



## Fiera Capital présente ses résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2021

/NE PAS DISTRIBUER AUX AGENCES DE PRESSE AMÉRICAINES  
NI DIFFUSER AUX ÉTATS-UNIS/

- Actifs sous gestion (les « ASG ») de 188,3 milliards de dollars au 31 décembre 2021, en hausse de 7,5 milliards de dollars, ou 4,1 %, comparativement au 30 septembre 2021.
- Excellents produits, résultat net, résultat net ajusté<sup>1), 2)</sup> et BAIIA ajusté<sup>1)</sup> pour le quatrième trimestre de 2021 et l'exercice 2021, principalement attribuables aux honoraires de performance et à la quote-part du résultat net des coentreprises.
- Résultat net de 36,6 millions de dollars pour le quatrième trimestre de 2021, comparativement à une perte nette de 0,7 million de dollars pour le quatrième trimestre de 2020.
  - Résultat net de 76,6 millions de dollars pour 2021, contre 2,0 millions de dollars pour 2020.
- Résultat net ajusté de 68,5 millions de dollars pour le quatrième trimestre de 2021, contre 49,2 millions de dollars au quatrième trimestre de 2020.
  - Résultat net ajusté de 184,8 millions de dollars pour 2021, contre 146,1 millions de dollars pour 2020.
- BAIIA ajusté de 92,1 millions de dollars au quatrième trimestre de 2021, contre 61,0 millions de dollars au quatrième trimestre de 2020.
  - Marge du BAIIA ajusté de 38,1 % au quatrième trimestre de 2021, contre 31,1 % pour le quatrième trimestre de 2020.
  - BAIIA ajusté de 247,7 millions de dollars pour 2021, contre 209,7 millions de dollars pour 2020.
- Remise de 105,6 millions de dollars aux actionnaires en 2021.
  - Versement de dividendes à hauteur de 87,7 millions de dollars.
  - Paiement de 17,9 millions de dollars dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités (l'« offre publique de rachat ») de Corporation Fiera Capital (« Fiera Capital » ou la « Société »).

## Événements postérieurs au 31 décembre 2021

- Dans le cadre du plan de succession du chef de la direction de Fiera Capital, M. Jean-Guy Desjardins a été nommé président exécutif du conseil d'administration et M. Jean-Philippe Lemay, président mondial et chef de la direction.
- Le 12 janvier 2022, Fiera Capital et Natixis Investment Managers (« Natixis IM ») ont conclu une convention visant le rachat aux fins d'annulation de 3,56 millions d'actions de catégorie A à droit de vote subalterne (les « actions de catégorie A ») pour un prix de rachat total de 34,9 millions de dollars. Dans le cadre du rachat d'actions, Fiera Capital a modifié son offre publique de rachat de manière à augmenter le nombre maximal d'actions de catégorie A pouvant être rachetées, le faisant passer de 4 000 000 à 6 335 600.
- Le 1<sup>er</sup> février 2022, la Société a annoncé l'établissement officiel du partenariat de sous-conseiller avec Gestion d'actifs StonePine inc. (« StonePine »).
- Le 24 février 2022, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,215 \$ par action de catégorie A et par action de catégorie B avec droit de vote spécial (les « actions de catégorie B ») de la Société.

**Montréal, le 25 février 2022** – Corporation Fiera Capital (TSX : FSZ) (« Fiera Capital » ou la « Société »), société de gestion de placement indépendante de premier plan, a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2021. Tous les montants sont libellés en dollars canadiens, à moins d'indication contraire.

<i>(en milliers de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	<b>T4 2021</b>	<b>T3 2021</b>	<b>T4 2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>ASG à la clôture de la période</b> <i>(en milliards de dollars)</i>	<b>188,3</b>	180,8	181,9	<b>188,3</b>	181,9
<b>Mesures financières conformes aux IFRS</b>					
Total des produits	<b>241 927</b>	174 928	195 886	<b>749 871</b>	695 145
Honoraires de gestion	<b>162 606</b>	158 175	163 580	<b>629 008</b>	633 976
Résultat net	<b>36 618</b>	3 183	(709)	<b>76 621</b>	2 027
<b>Mesures financières non conformes aux IFRS</b>					
BAlIA ajusté <sup>1)</sup>	<b>92 149</b>	55 357	60 954	<b>247 702</b>	209 722
Marge du BAlIA ajusté <sup>1)</sup>	<b>38,1 %</b>	31,6 %	31,1 %	<b>33,0 %</b>	30,2 %
Résultat net ajusté <sup>1), 2)</sup>	<b>68 515</b>	37 536	49 238	<b>184 828</b>	146 100

*« Notre excellente performance financière de 2021 est le résultat direct de la gestion active des placements de Fiera Capital au cours des deux derniers exercices visant à créer de la valeur pour nos clients en dépit d'un contexte économique teinté d'incertitude. Pour l'avenir, notre mission consistant à répartir le capital efficacement afin de créer une richesse durable pour l'ensemble de nos parties prenantes sera guidée par notre vision mondiale et sera axée sur la croissance interne », a affirmé M. Jean-Guy Desjardins, président exécutif du conseil d'administration. « Jean-Philippe, qui a été nommé président mondial et chef de la direction de Fiera Capital au début de l'exercice 2021, veillera à la concrétisation de cette vision. Il présente une feuille de route impressionnante depuis qu'il s'est joint à Fiera Capital en 2012, incluant notamment la mise en œuvre de la vision mondiale de Fiera Capital – ce qu'il a fait avec brio au cours des dernières années. Il peut compter sur le plein appui du conseil d'administration. Nous sommes convaincus qu'il réussira à mener la Société vers sa prochaine phase de croissance. »*

*« Nous sommes très satisfaits de ces résultats, qui rendent compte de la concrétisation de nos priorités stratégiques au cours des dernières années, c'est-à-dire simplifier et mettre nos activités à l'échelle, accroître notre offre de stratégies de placement sur les marchés privés et améliorer nos capacités de distribution, tout en ne faisant aucune concession quant à notre engagement envers l'excellence en matière de placements », a affirmé M. Jean-Philippe Lemay, président mondial et chef de la direction. « Nous entendons continuer de répartir efficacement les capitaux en constituant des portefeuilles optimisés pour offrir à nos clients les résultats qu'ils souhaitent, offrir des stratégies de placement innovantes, faire notre part en matière de responsabilité sociale et offrir de la valeur à nos actionnaires, et ce, tout en mettant à profit le capital intellectuel de notre équipe diversifiée et inclusive. Nous continuerons d'investir et de consolider nos capacités de distribution au sein des réseaux de distribution Marchés institutionnels, Intermédiaires financiers et Gestion privée afin d'atteindre davantage de clients à l'échelle internationale et de leur donner accès à tout notre éventail de capacités d'investissement sur les marchés publics et les marchés privés, ce qui stimulera la croissance interne. »*

*« Nous avons généré un excellent BAIIA ajusté de 247,7 millions de dollars pour 2021, ce qui correspond à une hausse de 38 millions de dollars par rapport à 2020, en raison des solides honoraires de performance. Nous avons remis 105,6 millions de dollars aux actionnaires sous forme de dividendes et dans le cadre de notre programme d'offre publique de rachat. Nous avons réduit notre ratio de la dette à long terme sur le BAIIA, calculé conformément aux modalités de notre facilité de crédit, de sorte qu'il s'établissait à 2,04 fois au 31 décembre 2021. Je suis également ravi d'annoncer que le conseil d'administration a approuvé le versement d'un dividende de 21,5 cents par action qui sera payable le 6 avril 2022 », a affirmé M. Lucas Pontillo, vice-président exécutif et chef de la direction financière mondiale.*

## Actifs sous gestion (en millions de dollars à moins d'indication contraire)

	MARCHÉS PUBLICS				MARCHÉS PRIVÉS				TOTAL
	Marchés institutionnels	Intermédiaires financiers	Gestion privée	Total Marchés publics	Marchés institutionnels	Intermédiaires financiers	Gestion privée	Total Marchés privés	
<b>ASG au 31 décembre 2020</b>	<b>78 404</b>	<b>70 680</b>	<b>19 360</b>	<b>168 444</b>	<b>11 007</b>	<b>393</b>	<b>2 008</b>	<b>13 408</b>	<b>181 852</b>
Nouveaux mandats	3 095	1 737	1 257	6 089	2 042	35	286	2 363	8 452
Contributions nettes	(4 406)	1 568	(430)	(3 268)	(652)	14	124	(514)	(3 782)
Mandats perdus	(2 257)	(3 025)	(524)	(5 806)	(99)	(4)	(22)	(125)	(5 931)
Croissance interne nette	(3 568)	280	303	(2 985)	1 291	45	388	1 724	(1 261)
Marché	7 858	8 513	860	17 231	635	(40)	139	734	17 965
Transactions stratégiques	—	(1 975)	(8 267)	(10 242)	—	—	—	—	(10 242)
<b>ASG au 31 décembre 2021</b>	<b>82 694</b>	<b>77 498</b>	<b>12 256</b>	<b>172 448</b>	<b>12 933</b>	<b>398</b>	<b>2 535</b>	<b>15 866</b>	<b>188 314</b>

	MARCHÉS PUBLICS				MARCHÉS PRIVÉS				TOTAL
	Marchés institutionnels	Intermédiaires financiers	Gestion privée	Total Marchés publics	Marchés institutionnels	Intermédiaires financiers	Gestion privée	Total Marchés privés	
<b>ASG au 30 septembre 2021</b>	<b>81 005</b>	<b>72 666</b>	<b>12 168</b>	<b>165 839</b>	<b>12 482</b>	<b>360</b>	<b>2 113</b>	<b>14 955</b>	<b>180 794</b>
Nouveaux mandats	201	431	231	863	1 011	—	—	1 011	1 874
Contributions nettes	(1 393)	476	(334)	(1 251)	(465)	24	128	(313)	(1 564)
Mandats perdus	(1 599)	(266)	(85)	(1 950)	(38)	(1)	(10)	(49)	(1 999)
Croissance interne nette*	(2 791)	641	(188)	(2 338)	508	23	118	649	(1 689)
Marché	4 480	4 191	276	8 947	(57)	15	304	262	9 209
<b>ASG au 31 décembre 2021</b>	<b>82 694</b>	<b>77 498</b>	<b>12 256</b>	<b>172 448</b>	<b>12 933</b>	<b>398</b>	<b>2 535</b>	<b>15 866</b>	<b>188 314</b>

\* La croissance interne nette correspond à la somme des nouveaux mandats, des contributions nettes et des mandats perdus.

### ASG totalisant 188,3 milliards de dollars au 31 décembre 2021, comparativement à :

- **181,9 milliards de dollars au 31 décembre 2020, en hausse de 6,4 milliards de dollars, ou 3,5 %.**

La hausse des ASG est principalement attribuable à l'appréciation favorable du marché de 18,0 milliards de dollars, contrebalancée en partie par l'incidence de 10,2 milliards de dollars des cessions stratégiques effectuées dans le cadre des stratégies de placement sur les marchés publics, à savoir une tranche de 8,3 milliards de dollars d'ASG attribuable à la vente de Bel Air Investment Advisors LLC (« Bel Air ») et une tranche de 2,8 milliards de dollars d'ASG en raison de la cession des droits de gestion du fonds Fiera Capital Emerging Markets et de la résiliation de la convention de partage de revenus avec City National Rochdale (« CNR ») relative au fonds Fiera Capital Emerging Markets. L'incidence de ces cessions a été compensée en partie par l'ajout de 0,9 milliard de dollars d'ASG dans la foulée de l'acquisition de l'équipe Fiera Atlas de sociétés mondiales en 2021. En outre, les ASG ont reculé en raison d'une diminution de 3,8 milliards de dollars des contributions nettes et de la perte de mandats totalisant 5,9 milliards de dollars.

Compte non tenu de l'incidence des cessions stratégiques, les ASG au 31 décembre 2020 auraient été de 170,7 milliards de dollars, et l'augmentation correspondante d'un exercice à l'autre aurait été de 17,6 milliards de dollars, ou 10,3 %.

### Marchés publics

Au 31 décembre 2021, les ASG liés aux stratégies de placement sur les marchés publics totalisaient 172,4 milliards de dollars, comparativement à 168,4 milliards de dollars au 31 décembre 2020, ce qui représente une hausse de 4,0 milliards de dollars, ou 2,4 %. La hausse est principalement attribuable à l'appréciation favorable du marché ayant eu une incidence de 17,2 milliards de dollars essentiellement au sein des réseaux de distribution Marchés institutionnels et Intermédiaires financiers et à de nouveaux mandats de 6,1 milliards de dollars. Les nouveaux mandats comprennent de nouveaux mandats totalisant 3,1 milliards de dollars essentiellement dans les stratégies de placement axées sur les actions internationales et les stratégies de placement fondées sur les titres à revenu fixe de sociétés canadiennes au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels, de nouveaux mandats totalisant 1,7 milliard de dollars essentiellement dans les stratégies de placement axées sur les titres à revenu fixe de sociétés américaines, les actions internationales et les actions américaines au sein du réseau de distribution Intermédiaires financiers, ainsi que de nouveaux mandats totalisant 1,3 milliard de dollars essentiellement dans les stratégies de placement fondées sur les titres à revenu fixe de sociétés américaines et les stratégies de placement axées sur des actions canadiennes au sein du réseau de distribution Gestion privée. Les augmentations ont été contrebalancées en partie par des contributions nettes négatives de 3,3 milliards de dollars et par des mandats perdus totalisant 5,8 milliards de dollars. Les contributions nettes négatives sont essentiellement liées aux stratégies de placement axées sur les actifs des marchés émergents et les actions mondiales au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels. Parmi les mandats perdus, une tranche de 2,3 milliards de dollars est liée au réseau de distribution Marchés institutionnels, et consistait principalement de stratégies de placement axées sur les actions mondiales, et une tranche de 3,0 milliards de dollars est liée au réseau de distribution Intermédiaires financiers, essentiellement dans les stratégies de placement axées sur les titres à revenu fixe de sociétés canadiennes et américaines.

### Marchés privés

Au 31 décembre 2021, les ASG liés aux stratégies de placement sur les marchés privés totalisaient à 15,9 milliards de dollars, comparativement à 13,4 milliards de dollars au 31 décembre 2020, ce qui représente une hausse de 2,5 milliards de dollars, ou 18,7 %. La hausse est essentiellement attribuable aux nouveaux mandats totalisant 2,4 milliards de dollars essentiellement dans les stratégies de placement axées sur l'infrastructure, l'agriculture et l'immobilier au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels et à l'appréciation favorable du marché de 0,7 milliard de dollars, également au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels. Cette augmentation a été contrebalancée en partie par des distributions de fonds aux clients des Marchés institutionnels totalisant 0,7 milliard de dollars, lesquelles étaient surtout composées de distributions de revenus et de remboursements de capital.

Les ASG au 31 décembre 2021 comprenaient des capitaux engagés non déployés liés aux stratégies de placement sur les marchés privés de la Société totalisant 1,6 milliard de dollars, contre 1,7 milliard de dollars au 31 décembre 2020.

- **180,8 milliards de dollars au 30 septembre 2021, en hausse de 7,5 milliards de dollars, ou 4,1 %.**

La hausse des ASG est principalement attribuable à l'appréciation favorable du marché ayant eu une incidence de 9,2 milliards de dollars et à de nouveaux mandats de 1,9 milliard de dollars, contrebalancée en partie par une diminution de 1,6 milliard de dollars des contributions nettes et par des mandats perdus totalisant 2,0 milliards de dollars.

#### Marchés publics

Au 31 décembre 2021, les ASG liés aux stratégies de placement sur les marchés publics totalisaient 172,4 milliards de dollars, comparativement à 165,8 milliards de dollars au 30 septembre 2021, ce qui représente une hausse de 6,6 milliards de dollars, ou 4,0 %. La hausse est principalement attribuable à l'appréciation favorable du marché de 8,9 milliards de dollars au sein des réseaux de distribution Marchés institutionnels et Intermédiaires financiers et à de nouveaux mandats totalisant 0,9 milliard de dollars. La hausse des nouveaux mandats est attribuable aux nouveaux mandats de 0,4 milliard de dollars au sein du réseau de distribution Intermédiaires financiers en Europe, au Canada et aux États-Unis et répartis à travers toute une gamme de stratégies de placement fondées sur des actions et sur des titres à revenu fixe. Les augmentations ont été contrebalancées en partie par des contributions nettes négatives de 1,3 milliard de dollars, essentiellement dans les stratégies de placement fondées sur les titres à revenu fixe de sociétés canadiennes au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels et par des mandats perdus totalisant 2,0 milliards de dollars, dont des mandats de 1,6 milliard de dollars perdus au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels, essentiellement dans des stratégies de placement axées sur des actions mondiales.

#### Marchés privés

Au 31 décembre 2021, les ASG liés aux stratégies de placement sur les marchés privés totalisaient 15,9 milliards de dollars, comparativement à 15,0 milliards de dollars au 30 septembre 2021, ce qui représente une hausse de 0,9 milliard de dollars, ou 6,0 %. La hausse des ASG est essentiellement attribuable aux nouveaux mandats de 1,0 milliard de dollars au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels liés aux stratégies de placement axées sur l'infrastructure, la dette privée et l'immobilier, ainsi qu'à l'appréciation favorable du marché ayant eu une incidence de 0,3 milliard de dollars au sein du réseau Gestion privée. Cette augmentation a été contrebalancée en partie par des distributions de fonds aux clients du réseau de distribution Marchés institutionnels totalisant 0,5 milliard de dollars, lesquelles étaient surtout composées de distributions de revenus et de remboursements de capital.

Les ASG au 31 décembre 2021 comprenaient des capitaux engagés non déployés liés aux stratégies de placement sur les marchés privés de la Société totalisant 1,6 milliard de dollars, contre 1,8 milliard de dollars au 30 septembre 2021.

Remarque : Certains totaux, totaux partiels et pourcentages peuvent ne pas concorder du fait que les chiffres ont été arrondis.

## Faits saillants financiers (en milliers de dollars, sauf les données par action)

	TRIMESTRES CLOS LES			EXERCICES CLOS LES	
	31 décembre 2021	30 septembre 2021	31 décembre 2020	31 décembre 2021	31 décembre 2020
<b>ASG (en milliards de dollars)</b>	<b>188,3</b>	180,8	181,9	<b>188,3</b>	181,9
<b>ASG moyens (en milliards de dollars)</b>	<b>185,5</b>	183,2	178,9	<b>180,7</b>	172,6
<b>Produits</b>					
Honoraires de gestion	<b>162 606</b>	158 175	163 580	<b>629 008</b>	633 976
Honoraires de performance	<b>59 084</b>	2 978	22 608	<b>68 867</b>	28 790
Quote-part du résultat net des coentreprises et des entreprises associées	<b>8 292</b>	2 743	1 558	<b>12 022</b>	5 670
Autres revenus	<b>11 945</b>	11 032	8 140	<b>39 974</b>	26 709
<b>Total des produits</b>	<b>241 927</b>	174 928	195 886	<b>749 871</b>	695 145
<b>Charges</b>					
Frais de vente et charges générales et administratives	<b>161 628</b>	132 017	140 236	<b>534 933</b>	503 603
Toutes les autres charges nettes	<b>43 681</b>	39 728	56 359	<b>138 317</b>	189 515
	<b>205 309</b>	171 745	196 595	<b>673 250</b>	693 118
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>36 618</b>	3 183	(709)	<b>76 621</b>	2 027
<b>Attribuable :</b>					
Aux actionnaires de la Société	<b>35 655</b>	2 333	(983)	<b>73 532</b>	(3 379)
À la participation ne donnant pas le contrôle	<b>963</b>	850	274	<b>3 089</b>	5 406
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>36 618</b>	3 183	(709)	<b>76 621</b>	2 027
<b>Résultat</b>					
BAIIA ajusté <sup>1)</sup>	<b>92 149</b>	55 357	60 954	<b>247 702</b>	209 722
Bénéfice net (perte nette)	<b>36 618</b>	3 183	(709)	<b>76 621</b>	2 027
Résultat net ajusté <sup>1), 2)</sup>	<b>68 515</b>	37 536	49 238	<b>184 828</b>	146 100
<b>Résultat par action de base</b>					
BAIIA ajusté <sup>1)</sup>	<b>0,89</b>	0,53	0,58	<b>2,39</b>	2,02
Bénéfice net (perte nette)	<b>0,34</b>	0,02	(0,01)	<b>0,71</b>	(0,03)
Résultat net ajusté <sup>1), 2)</sup>	<b>0,66</b>	0,36	0,47	<b>1,78</b>	1,40
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	<b>104 113</b>	104 817	104 518	<b>103 839</b>	104 080
<b>Résultat par action dilué</b>					
BAIIA ajusté <sup>1), *</sup>	<b>0,76</b>	0,51	0,58	<b>2,13</b>	2,02
Bénéfice net (perte nette)	<b>0,31</b>	0,02	(0,01)	<b>0,68</b>	(0,03)
Résultat net ajusté <sup>1), 2), *</sup>	<b>0,58</b>	0,34	0,47	<b>1,63</b>	1,40
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	<b>121 339</b>	108 957	104 518	<b>116 542</b>	104 080

\* Les mesures non conformes aux IFRS BAIIA ajusté par action de base et dilué et résultat net par action ajusté sont calculées au moyen du même nombre moyen pondéré d'actions en circulation que le résultat net par action (perte nette) de base et dilué, respectivement, calculé conformément aux IFRS, que le résultat net soit un profit net ou une perte nette.

## Produits

**Les produits ont totalisé 241,9 millions de dollars pour le quatrième trimestre de 2021, comparativement à :**

- **195,9 millions de dollars pour le quatrième trimestre de 2020, en hausse de 46,0 millions de dollars, ou 23,5 %.**

La hausse est attribuable aux bons résultats des stratégies de placement à la fois sur les marchés publics et sur les marchés privés, à savoir :

- Les produits tirés des stratégies de placement sur les marchés publics se sont chiffrés à 175,4 millions de dollars, comparativement à 163,6 millions de dollars pour le trimestre clos le 31 décembre 2020, en hausse de 11,8 millions de dollars, ou 7,2 %.
- Les produits tirés des stratégies de placement sur les marchés privés pour le trimestre clos le 31 décembre 2021 se sont établis à 66,5 millions de dollars, comparativement à 32,2 millions de dollars pour le trimestre clos le 31 décembre 2020, en hausse de 34,3 millions de dollars, ou 106,5 %.

La hausse est essentiellement attribuable à :

- une augmentation de 10,3 millions de dollars des honoraires de gestion touchés pour les stratégies de placement sur les marchés privés en raison principalement d'une composition plus favorable des actifs et d'une appréciation favorable des marchés pour les stratégies de placement axées sur l'immobilier, l'infrastructure et la dette privée au sein des réseaux de distribution Marchés institutionnels et Gestion privée;
- un accroissement des honoraires de performance touchés pour les stratégies de placement sur les marchés publics et privés, respectivement, de 26,0 millions de dollars et de 10,4 millions de dollars. La hausse des honoraires de performance touchés pour les stratégies de placement axées sur les marchés publics découle essentiellement des stratégies de placement en Europe au sein du réseau de distribution Intermédiaires financiers. La hausse des honoraires de performance touchés pour les stratégies de placement sur les marchés privés découle essentiellement des honoraires de performance plus élevés touchés par Fiera Real Estate UK au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels;
- une hausse de 6,7 millions de dollars de la quote-part du résultat net des coentreprises et entreprises associées, qui s'est établie à 8,3 millions de dollars pour le trimestre clos le 31 décembre 2021 contre 1,6 million de dollars au quatrième trimestre de 2020, attribuable aux projets de coentreprise de Fiera Real Estate UK;
- une progression de 3,8 millions de dollars des autres revenus découlant de la hausse de 6,8 millions de dollars des commissions d'engagement et des frais de transaction liés aux stratégies de placement sur les marchés privés, contrebalancée en partie par une diminution de 2,9 millions de dollars des autres revenus tirés des stratégies de placement sur les marchés publics s'expliquant par des pertes au titre de contrats de change à terme et par une diminution de 2,5 millions de dollars des produits attribuable aux cessions<sup>3)</sup>.



Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par :

- une diminution de 11,3 millions de dollars des honoraires de gestion touchés pour les stratégies de placement sur les marchés publics en raison de l'incidence de 24,8 millions de dollars des cessions<sup>3)</sup>, laquelle a été compensée par une hausse de 13,6 millions de dollars des honoraires de gestion principalement attribuable aux stratégies de placement dans des titres de sociétés à forte capitalisation au sein des réseaux de distribution Marchés institutionnels et Intermédiaires financiers et contrebalancée en partie par une diminution au titre des stratégies de placement axées sur les titres à revenu fixe de sociétés américaines découlant des rendements défavorables du marché et des retraits nets au sein du réseau de distribution Gestion privée.

Les produits pour le trimestre clos le 31 décembre 2020 comprenaient une tranche de 27,3 millions de dollars liée aux cessions<sup>3)</sup>. Compte non tenu de l'incidence de ces cessions, les produits pour le trimestre clos le 31 décembre 2020 auraient été de 168,6 millions de dollars, et l'augmentation correspondante d'un exercice à l'autre aurait été de 73,3 millions de dollars, ou 43,5 %.

- **174,9 millions de dollars pour le troisième trimestre de 2021, en hausse de 67,0 millions de dollars, ou 38,3 %.**

La hausse est attribuable aux bons résultats à la fois de la plateforme de placement pour les marchés publics et de la plateforme de placement pour les marchés privés, à savoir :

- Les produits tirés des stratégies de placement sur les marchés publics se sont chiffrés à 175,4 millions de dollars, comparativement à 134,6 millions de dollars pour le troisième trimestre de 2021, en hausse de 40,8 millions de dollars, ou 30,3 %.
- Les produits tirés des marchés privés pour le quatrième trimestre de 2021 se sont chiffrés à 66,5 millions de dollars, comparativement à 40,4 millions de dollars pour le trimestre clos le 30 septembre 2021, en hausse de 26,1 millions de dollars, ou 64,6 %.

La hausse est essentiellement attribuable à :

- une augmentation de 4,5 millions de dollars des honoraires de gestion touchés pour les stratégies de placement sur les marchés privés au sein des réseaux de distribution Marchés institutionnels et Gestion privée, en raison principalement d'une composition plus favorable des actifs et d'une appréciation favorable des marchés pour les stratégies de placement axées sur l'immobilier et la dette privée;
- un accroissement des honoraires de performance touchés pour les stratégies de placement sur les marchés publics et sur les marchés privés, respectivement, de 44,0 millions de dollars et de 12,1 millions de dollars. La hausse des honoraires de performance touchés pour les stratégies de placement axées sur les marchés publics découle essentiellement des stratégies de placement en Europe et au Canada au sein des réseaux de distribution Intermédiaires financiers et Marchés institutionnels. La hausse des honoraires de performance touchés pour les stratégies de placement sur les marchés privés découle essentiellement des honoraires de performance plus élevés touchés par Fiera Real Estate UK au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels;

- une hausse de 5,6 millions de dollars de la quote-part du résultat net des coentreprises et entreprises associées en raison des projets de coentreprise de Fiera Real Estate UK;
- une progression de 0,9 million de dollars des autres revenus découlant essentiellement d'une hausse de 3,9 millions de dollars des commissions d'engagement et des frais de transaction liés aux stratégies de placement sur les marchés privés, contrebalancée en partie par une diminution de 2,9 millions de dollars des honoraires de sous-conseiller touchés pour les stratégies de placement sur les marchés publics.

Les honoraires de gestion touchés pour les stratégies de placement sur les marchés publics sont demeurés relativement stables entre les deux périodes. En effet, l'augmentation de 3,6 millions de dollars au sein du réseau de distribution Intermédiaires financiers, tenant principalement de la hausse des ASG moyens liés aux stratégies de placement axées sur les titres de sociétés à forte capitalisation et à petite capitalisation, a été compensée en partie par des diminutions de 2,6 millions de dollars et de 1,1 million de dollars, respectivement, au sein des réseaux de distribution Gestion privée et Marchés institutionnels en raison surtout des retraits nets.

**Les produits pour l'exercice 2021 se sont chiffrés à 749,9 millions de dollars, comparativement à 695,1 millions de dollars pour l'exercice 2020, en hausse de 54,8 millions de dollars, ou 7,9 %.**

La hausse est attribuable aux bons résultats à la fois de la plateforme de placement pour les marchés publics et de la plateforme de placement pour les marchés privés, à savoir :

- Les produits tirés des stratégies de placement sur les marchés publics pour 2021 se sont chiffrés à 574,7 millions de dollars, comparativement à 569,8 millions de dollars pour 2020, en hausse de 4,9 millions de dollars, ou 0,9 %.
- Les produits tirés des stratégies de placement sur les marchés privés pour 2021 se sont chiffrés à 175,1 millions de dollars, comparativement à 125,3 millions de dollars pour 2020, en hausse de 49,8 millions de dollars, ou 39,7 %.

La hausse est essentiellement attribuable à :

- une augmentation de 22,7 millions de dollars des honoraires de gestion touchés pour les stratégies de placement sur les marchés privés en raison principalement d'une composition plus favorable des actifs et d'une appréciation favorable des marchés pour les stratégies de placement axées sur l'immobilier et la dette privée au sein des réseaux de distribution Marchés institutionnels et Gestion privée;
- un accroissement des honoraires de performance touchés pour les stratégies de placement sur les marchés publics et sur les marchés privés, respectivement, de 29,4 millions de dollars et de 10,7 millions de dollars. La hausse des honoraires de performance touchés pour les stratégies de placement sur les marchés publics découle principalement des stratégies de placement en Europe au sein du réseau de distribution Intermédiaires financiers. La hausse des honoraires de performance touchés pour les stratégies de placement sur les marchés privés s'explique par l'augmentation des honoraires de performance touchés par Fiera Real Estate UK au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels;
- une hausse de 6,3 millions de dollars de la quote-part du résultat net des coentreprises et entreprises associées attribuable aux projets de coentreprise de Fiera Real Estate UK;

- une progression de 13,3 millions de dollars des autres revenus découlant en grande partie de la hausse de 10,0 millions de dollars liée aux stratégies de placement sur les marchés privés essentiellement attribuable aux commissions d'engagement et aux frais de transaction et de la hausse de 3,1 millions de dollars liée aux stratégies de placement sur les marchés publics attribuable à l'augmentation des honoraires de sous-conseiller et à des pertes de change moindres au titre des contrats de change à terme. Ces augmentations ont été compensées en partie par la diminution de 6,9 millions de dollars des produits en raison des cessions<sup>3)</sup>.

Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par :

- une diminution de 27,7 millions de dollars des honoraires de gestion touchés pour les stratégies de placement sur les marchés publics, qui comprenait une réduction de 90,9 millions de dollars des honoraires de gestion découlant des cessions effectuées au sein des réseaux de distribution Intermédiaires financiers et Gestion privée et qui a été compensée en partie par une hausse de 63,3 millions de dollars, principalement attribuable aux stratégies de placement dans des titres de sociétés à forte capitalisation au sein du réseau de distribution Marchés institutionnels ainsi qu'aux stratégies de placement axées sur les titres de sociétés à forte capitalisation et les titres à revenu fixe de sociétés américaines et aux stratégies de placement axées sur la gestion active de sociétés canadiennes au sein du réseau de distribution Intermédiaires financiers, et par une composition des actifs plus favorable au sein du réseau de distribution Gestion privée.

Les produits liés aux cessions<sup>3)</sup> se sont chiffrés à 18,8 millions de dollars et à 116,6 millions de dollars, respectivement, pour les exercices clos les 31 décembre 2021 et 2020. Compte non tenu de l'incidence des cessions, les produits pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 auraient été de 731,1 millions de dollars, comparativement à 578,6 millions de dollars pour 2020, en hausse de 152,5 millions de dollars, ou 26,4 %.

### **Frais de vente et charges générales et administratives**

**Les frais de vente et charges générales et administratives ont totalisé 161,6 millions de dollars pour le quatrième trimestre de 2021, comparativement à :**

- **140,2 millions de dollars pour le quatrième trimestre de 2020, en hausse de 21,4 millions de dollars, ou 15,3 %.**

La hausse des frais de vente et charges générales et administratives est essentiellement imputable à :

- une hausse des charges liées à la production de revenus associées aux honoraires de performance en Europe;
- une augmentation de la charge de rémunération fondée sur des actions;
- un accroissement des honoraires professionnels.

Ces facteurs ont été compensés en partie par la diminution de la charge de rémunération variable en raison des cessions.

La charge de rémunération fondée sur des actions s'est chiffrée à 11,9 millions de dollars pour le trimestre clos le 31 décembre 2021, contre 5,3 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. La hausse de 6,6 millions de dollars est essentiellement attribuable à une charge additionnelle de 5,3 millions de dollars liée à l'accélération de l'acquisition des droits.

Compte non tenu des cessions<sup>3)</sup>, les frais de vente et charges générales et administratives pour le trimestre clos le 31 décembre 2020 auraient été de 123,5 millions de dollars, et l'augmentation correspondante d'un exercice à l'autre aurait été de 38,1 millions de dollars, ou 30,9 %.

- **132,0 millions de dollars pour le troisième trimestre de 2021, en hausse de 29,6 millions de dollars, ou 22,4 %.**

La hausse des frais de vente et charges générales et administratives est essentiellement imputable à :

- une hausse des charges liées à la production de revenus associées aux honoraires de performance en Europe;
- une augmentation de la charge de rémunération variable;
- un accroissement des honoraires professionnels.

La charge de rémunération fondée sur des actions s'est établie à 11,9 millions de dollars pour le trimestre clos le 31 décembre 2021, contre 12,4 millions de dollars pour le trimestre clos le 30 septembre 2021, ce qui correspond à une baisse de 0,5 million de dollars.

**Les frais de vente et charges générales et administratives pour l'exercice 2021 ont totalisé 534,9 millions de dollars, comparativement à 503,6 millions de dollars pour l'exercice 2020, en hausse de 31,3 millions de dollars, ou 6,2 %.**

La hausse des frais de vente et charges générales et administratives est essentiellement imputable à ce qui suit :

- une hausse des charges liées à la production de revenus associées aux honoraires de performance en Europe;
- une augmentation de la charge de rémunération variable;
- un accroissement de la charge de rémunération fondée sur des actions.

Ces facteurs ont été compensés en partie par la diminution de la charge de rémunération fixe en raison des cessions.

La charge de rémunération fondée sur des actions s'est établie à 32,8 millions de dollars pour l'exercice clos le 31 décembre 2021, contre 18,2 millions de dollars pour l'exercice précédent. La hausse de 14,6 millions de dollars découle essentiellement d'une charge additionnelle de 12,2 millions de dollars liée à l'accélération de l'acquisition des droits.

Les frais de vente et charges générales et administratives liés aux cessions<sup>3)</sup> se sont chiffrés à 10,9 millions de dollars et 75,4 millions de dollars, respectivement, pour les exercices clos les 31 décembre 2021 et 31 décembre 2020. Compte non tenu de l'incidence des cessions, les frais de vente et charges générales et administratives auraient été de 524,1 millions de dollars, contre 428,2 millions de dollars pour l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 95,9 millions de dollars, ou 22,4 %.

### **Résultat net attribuable aux actionnaires de la Société**

**Le résultat net attribuable aux actionnaires de la Société correspond à un bénéfice net de 35,7 millions de dollars, soit 0,34 \$ par action (de base) et 0,31 \$ par action (dilué), pour le quatrième trimestre de 2021, comparativement à :**

- **une perte nette attribuable aux actionnaires de la Société de 1,0 million de dollars, soit 0,01 \$ par action (de base et dilué), pour le quatrième trimestre de 2020.**

La hausse est essentiellement attribuable à :

- une augmentation de 46,0 millions de dollars des produits découlant surtout d'une hausse marquée des honoraires de performance touchés à la fois sur les marchés publics et sur les marchés privés;
- une diminution de 7,5 millions de dollars de la charge d'amortissement en raison des cessions<sup>3)</sup> et du fait que certaines immobilisations ont été entièrement amorties;
- une diminution de 2,6 millions de dollars des coûts de restructuration, frais liés aux acquisitions et autres coûts en raison de la charge de rémunération du personnel et des honoraires professionnels engagés au cours du trimestre correspondant de l'exercice précédent relativement à la vente de Bel Air;
- une diminution de 1,9 million de dollars de la charge d'intérêts sur la dette à long terme, les obligations locatives et les autres charges financières essentiellement attribuable à une variation favorable de 0,9 million de dollars de la juste valeur des contrats de change à terme et à une diminution de 0,8 million de dollars des intérêts sur la dette à long terme en raison de la réduction de l'encours de la dette.
- une diminution de 66,9 millions de dollars de la dépréciation des immobilisations incorporelles en raison d'une charge de dépréciation comptabilisée au trimestre correspondant de l'exercice précédent relativement à la résiliation de la convention de partage de revenus avec CNR relative au fonds Fiera Capital Emerging Markets.

Ces facteurs ont été compensés en partie par :

- une hausse de 21,4 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives;
- une hausse de 49,1 millions de dollars de la charge de désactualisation et variation de la juste valeur des obligations au titre du prix d'achat, une charge de 4,9 millions de dollars ayant été comptabilisée pour le trimestre considéré alors qu'un profit de 44,2 millions de dollars avait été comptabilisé au cours du trimestre correspondant de l'exercice précédent en raison d'un ajustement de réévaluation lié à la résiliation de la convention de partage de revenus avec CNR relative au fonds Fiera Capital Emerging Markets;

- un profit net de 7,0 millions de dollars comptabilisé sur la vente de Wilkinson Global Asset Management LLC (« WGAM ») et la dépréciation des actifs détenus en vue de la vente liée à Bel Air comptabilisée au trimestre correspondant de l'exercice précédent;
- une augmentation de 10,6 millions de dollars de la charge d'impôt sur le résultat liée à la hausse du bénéfice imposable par rapport à la période comparative.

La perte nette attribuable aux actionnaires de la Société pour le trimestre clos le 31 décembre 2020 comprenait un montant de 4,7 millions de dollars de pertes nettes liées aux cessions<sup>3)</sup>. Compte non tenu de l'incidence des cessions, le résultat net attribuable aux actionnaires de la Société pour le trimestre clos le 31 décembre 2020 aurait correspondu à un bénéfice de 3,7 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 32,0 millions de dollars d'un exercice à l'autre.

- **un bénéfice net attribuable aux actionnaires de la Société de 2,3 millions de dollars, soit 0,02 \$ par action (de base et dilué), pour le troisième trimestre de 2021.**

La hausse est essentiellement attribuable à :

- une augmentation de 67,0 millions de dollars des produits découlant surtout de la hausse marquée des honoraires de performance touchés à la fois sur les marchés publics et sur les marchés privés;
- une diminution de 2,6 millions de dollars de la charge d'amortissement en raison d'ajustements apportés aux actifs logiciels existants;
- une diminution de 3,5 millions de dollars des coûts de restructuration, frais liés aux acquisitions et autres coûts;
- une diminution de 3,1 millions de dollars des intérêts sur la dette à long terme, les obligations locatives et les autres charges financières en raison surtout de l'incidence défavorable de 1,1 million de dollars de la réévaluation du change ayant trait à des éléments monétaires libellés en monnaies étrangères et de la comptabilisation d'un profit de 0,9 million de dollars sur les contrats de change à terme alors qu'une perte de 1,1 million de dollars avait été comptabilisée au troisième trimestre de 2021.

Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par :

- un accroissement de 29,6 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives essentiellement imputable à la hausse des honoraires de performance, à l'augmentation de la charge de rémunération variable et à la hausse des honoraires professionnels engagés;
- une hausse de 2,7 millions de dollars de la charge de désactualisation et variation de la juste valeur des obligations au titre du prix d'achat et autres essentiellement imputable à un ajustement de réévaluation comptabilisé à l'égard du passif lié à un instrument financier remboursable au gré du porteur et des billets à ordre, partiellement compensée par un profit à la réévaluation des obligations au titre du prix d'achat;
- une diminution de 1,2 million de dollars du profit sur les placements, essentiellement en raison d'ajustements défavorables de la juste valeur au cours du quatrième trimestre de 2021;

- une augmentation de 8,9 millions de dollars de la charge d'impôt sur le résultat liée à la hausse du bénéfice imposable par rapport à la période comparative.

**La Société a présenté un bénéfice net attribuable aux actionnaires de la Société de 73,5 millions de dollars, soit 0,71 \$ par action (de base) et 0,68 \$ par action (dilué), pour l'exercice 2021, comparativement à une perte nette de 3,4 millions de dollars, soit 0,03 \$ par action (de base et dilué), pour l'exercice précédent.**

La hausse est essentiellement attribuable à :

- une augmentation de 54,8 millions de dollars des produits découlant surtout de la hausse marquée des honoraires de performance touchés à la fois sur les marchés publics et sur les marchés privés et de la hausse des autres produits en raison de la comptabilisation de commissions d'engagement et de frais de transaction liés à certaines stratégies de placement sur les marchés privés;
- une diminution de 14,5 millions de dollars de la charge d'amortissement en raison des cessions<sup>3)</sup> et du fait que certains actifs ont été entièrement amortis;
- une diminution de 12,2 millions de dollars des coûts de restructuration, frais liés aux acquisitions et autres coûts. Cette diminution est principalement imputable aux indemnités de départ versées dans le cadre du passage au nouveau modèle d'exploitation mondial annoncé en juin 2020.
- une diminution de 13,8 millions de dollars de la charge d'intérêts sur la dette à long terme, les obligations locatives et les autres charges financières essentiellement attribuable à la comptabilisation d'un profit de 4,6 millions de dollars lié à la variation de la juste valeur des swaps de taux d'intérêt alors qu'une perte de 4,8 millions de dollars avait été comptabilisée à l'exercice précédent, à l'incidence favorable de 1,4 million de dollars de la réévaluation du change ayant trait à des éléments monétaires libellés en monnaies étrangères et à la diminution de 3,6 millions de dollars des intérêts sur la dette à long terme en raison de la réduction de l'encours de la dette;
- une hausse de 9,6 millions de dollars du profit sur la vente d'une entreprise et la dépréciation des actifs détenus en vue de la vente en raison de la comptabilisation d'un profit de 19,6 millions de dollars sur la vente de Bel Air, lequel a été compensé en partie par la comptabilisation d'une charge de dépréciation de 3,6 millions de dollars liée à la vente des droits de gestion du fonds Fiera Capital Emerging Markets en 2021 alors qu'un profit de 6,3 millions de dollars avait été comptabilisé en 2020;
- une diminution de 66,9 millions de la dépréciation d'immobilisations incorporelles en raison de la comptabilisation d'une charge de dépréciation en 2020 relativement à la résiliation de la convention de partage de revenus avec CNR relative au fonds Fiera Capital Emerging Markets.

Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par :

- un accroissement de 31,3 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives essentiellement imputable à la hausse des charges liées à la production de revenus découlant des honoraires de performance touchés en Europe, à l'augmentation de la charge de rémunération variable et à la hausse de la charge de rémunération fondée sur des actions;

- une hausse de 52,8 millions de dollars de la charge de désactualisation et variation de la juste valeur des obligations au titre du prix d'achat, une charge de 8,7 millions de dollars ayant été comptabilisée pour l'exercice considéré alors qu'un profit de 44,1 millions de dollars avait été comptabilisé à l'exercice précédent principalement en raison d'un ajustement de réévaluation lié à la résiliation de la convention de partage de revenus avec CNR relative au fonds Fiera Capital Emerging Markets;
- une augmentation de 14,6 millions de dollars de la charge d'impôt sur le résultat liée à la hausse du bénéfice imposable par rapport à la période comparative.

Le résultat net attribuable aux actionnaires de la Société comprenait une tranche liée aux cessions<sup>3)</sup> se chiffrant à 21,5 millions de dollars et à 31,6 millions de dollars, respectivement, pour les exercices clos les 31 décembre 2021 et 2020. Compte non tenu de l'incidence des cessions, le résultat net attribuable aux actionnaires de la Société aurait correspondu à un bénéfice net de 52,0 millions de dollars en 2021 et à une perte nette de 35,1 millions de dollars en 2020, ce qui représente une hausse de 87,1 millions de dollars.

### **BAIIA ajusté<sup>1)</sup>**

**Le BAIIA ajusté pour le quatrième trimestre de 2021 s'est établi à 92,1 millions de dollars, soit 0,89 \$ par action (de base) et 0,76 \$ par action (dilué), comparativement à :**

- **61,0 millions de dollars, soit 0,58 \$ par action (de base et dilué), pour le quatrième trimestre de 2020, en hausse de 31,1 millions de dollars, ou 51,0 %.**

La hausse du BAIIA ajusté est principalement attribuable à l'augmentation de 46,0 millions de dollars des produits, contrebalancée en partie par l'augmentation de 14,9 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives, exclusion faite de la charge de rémunération fondée sur des actions.

Le BAIIA ajusté pour le trimestre clos le 31 décembre 2020 comprenait une tranche de 10,5 millions de dollars liée aux cessions<sup>3)</sup>. Compte non tenu de l'incidence des cessions, le BAIIA ajusté pour le trimestre clos le 31 décembre 2020 aurait été de 50,5 millions de dollars, et l'augmentation correspondante d'un exercice à l'autre aurait été de 41,6 millions de dollars, ou 82,4 %. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation de 73,3 millions de dollars des produits, contrebalancée en partie par l'augmentation de 31,7 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives, exclusion faite de la charge de rémunération fondée sur des actions.



- **55,4 millions de dollars, soit 0,53 \$ par action (de base) et 0,51 \$ par action (dilué), pour le troisième trimestre de 2021, en hausse de 36,7 millions de dollars, ou 66,2 %.**

La hausse du BAIIA ajusté est principalement attribuable à l'augmentation de 67,0 millions de dollars des produits, contrebalancée en partie par l'augmentation de 30,3 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives, exclusion faite de la charge de rémunération fondée sur des actions.

**Le BAIIA ajusté s'est établi à 247,7 millions de dollars, soit 2,39 \$ par action (de base) et 2,13 \$ par action (dilué), pour l'exercice 2021, comparativement à 209,7 millions de dollars, soit 2,02 \$ par action (de base et dilué), pour l'exercice 2020.**

- La hausse est principalement attribuable à l'augmentation de 54,8 millions de dollars des produits, contrebalancée en partie par l'augmentation de 16,8 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives, exclusion faite de la charge de rémunération fondée sur des actions.

Le BAIIA ajusté lié aux cessions<sup>3)</sup> s'est chiffré à 7,9 millions de dollars et à 41,2 millions de dollars, respectivement, pour les exercices 2021 et 2020. Compte non tenu de l'incidence des cessions, le BAIIA ajusté pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 se serait chiffré à 239,8 millions de dollars, contre 168,5 millions de dollars pour l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 71,3 millions de dollars, ou 42,3 %. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation de 152,5 millions de dollars des produits, contrebalancée en partie par l'augmentation de 81,2 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives, exclusion faite de la charge de rémunération fondée sur des actions.

### **Résultat net ajusté<sup>1), 2)</sup>**

**Le résultat net ajusté pour le quatrième trimestre de 2021 s'est établi à 68,5 millions de dollars, soit 0,66 \$ par action (de base) et 0,58 \$ par action (dilué), comparativement à :**

- **49,2 millions de dollars, soit 0,47 \$ par action (de base et dilué), pour le quatrième trimestre de 2020, en hausse de 19,3 millions de dollars, ou 39,2 %.**

La hausse du résultat net ajusté est principalement attribuable à l'augmentation de 46,0 millions de dollars des produits et à la diminution de 1,9 million de dollars des intérêts sur la dette à long terme, les obligations locatives et les autres charges financières, compte non tenu de l'intérêt effectif sur la dette convertible. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la hausse de 14,9 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives, compte non tenu de la rémunération fondée sur des actions, et par l'augmentation de 13,5 millions de dollars de la charge d'impôt sur le résultat.

Le résultat net ajusté pour le trimestre clos le 31 décembre 2020 comprenait une tranche de 10,5 millions de dollars liée aux cessions<sup>3)</sup>. Compte non tenu de l'incidence de ces cessions, le résultat net ajusté pour le trimestre clos le 31 décembre 2020 aurait été de 38,8 millions de dollars, et l'augmentation correspondante d'un exercice à l'autre aurait été de 29,7 millions de dollars, ou 76,5 %.

- **37,5 millions de dollars, soit 0,36 \$ par action (de base) et 0,34 \$ par action (dilué), pour le troisième trimestre de 2021, en hausse de 31,0 millions de dollars, ou 82,7 %.**

La hausse du résultat net ajusté est principalement attribuable à l'augmentation de 67,0 millions de dollars des produits et à la diminution de 3,1 millions de dollars des intérêts sur la dette à long terme, les obligations locatives et les autres charges financières, compte non tenu de l'intérêt effectif sur la dette convertible. Ces facteurs ont été contrebalancés par la hausse de 30,3 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives, compte non tenu de la rémunération fondée sur des actions, et par l'augmentation de 7,6 millions de dollars de la charge d'impôt sur le résultat.

**Le résultat net ajusté s'est établi à 184,8 millions de dollars, soit 1,78 \$ par action (de base) et 1,63 \$ par action (dilué), pour l'exercice 2021, comparativement à 146,1 millions de dollars, soit 1,40 \$ par action (de base et dilué), pour l'exercice 2020.**

- La hausse est principalement attribuable à la hausse de 54,8 millions de dollars des produits et à une réduction de 13,9 millions de dollars des intérêts sur la dette à long terme, les obligations locatives et les autres charges financières, compte non tenu de l'intérêt effectif sur la dette convertible. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par l'augmentation de 16,8 millions de dollars des frais de vente et charges générales et administratives, exclusion faite de la rémunération fondée sur des actions, et par la hausse de 17,6 millions de dollars de la charge d'impôt sur le résultat.

Le résultat net ajusté lié aux cessions<sup>3)</sup> s'est établi à 8,1 millions de dollars et à 41,9 millions de dollars, respectivement, pour les exercices clos les 31 décembre 2021 et 2020. Compte non tenu de l'incidence des cessions, le résultat net ajusté aurait été de 176,8 millions de dollars, comparativement à 104,2 millions de dollars pour l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 72,6 millions de dollars ou 69,7 %.

## **Faits saillants des activités du premier trimestre**

### **Plan de succession du chef de la direction**

Le 5 janvier 2022, dans le cadre du plan de succession du chef de la direction de la Société, Fiera Capital a annoncé qu'avec prise d'effet le 1<sup>er</sup> janvier 2022, M. Jean-Guy Desjardins, fondateur de Fiera Capital, occuperait désormais le poste de président exécutif du conseil d'administration et que M. Jean-Philippe Lemay avait été nommé président mondial et chef de la direction de Fiera Capital.

## **Convention conclue avec Natixis IM visant le rachat et l'annulation d'actions et modification de l'offre publique de rachat**

Le 12 janvier 2022, la Société et Natixis IM ont annoncé que Natixis IM avait l'intention de vendre la totalité des 10,68 millions d'actions de catégorie A qu'elle détenait alors dans la Société par l'intermédiaire d'une filiale en propriété exclusive indirecte. Fiera Capital et Natixis IM ont conclu une convention visant le rachat aux fins d'annulation de 3,56 millions d'actions de catégorie A pour un prix de rachat total de 34,9 millions de dollars. En outre, Natixis IM a payé des frais de transaction à Fiera Capital. Dans le cadre d'une transaction distincte, Natixis IM a vendu, par la voie d'une prise ferme en bloc effectuée sous le régime d'une dispense de prospectus, 7,12 millions d'actions de catégorie A par l'entremise d'un consortium de preneurs fermes. La clôture de la transaction a eu lieu le 14 janvier 2022.

Le rachat d'actions a été pris en compte dans le nombre maximal d'actions de catégorie A qui peuvent être rachetées dans le cadre de l'offre publique de rachat de la Société. Aux termes de l'offre publique de rachat, la Société était autorisée à racheter jusqu'à 4 000 000 d'actions de catégorie A d'ici le 15 août 2022. Au vu du rachat d'actions, Fiera Capital a modifié l'offre publique de rachat de manière à porter le nombre maximal d'actions de catégorie A pouvant être rachetées à 6 335 600 actions de catégorie A (soit 10 % du flottant des actions de catégorie A en date du 2 août 2021), avec prise d'effet le 17 janvier 2022.

## **Partenariat de sous-conseiller avec StonePine**

Le 1<sup>er</sup> février 2022, la Société a annoncé l'établissement du partenariat de sous-conseiller avec StonePine annoncé précédemment. Cette structure prévoit le maintien de la relation qui a créé une valeur significative pour les clients et les actionnaires de la Société depuis plus de 12 ans.

## **Déclaration de dividende**

Le 24 février 2022, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,215 \$ par action de catégorie A et par action de catégorie B de la Société, payable le 6 avril 2022 aux actionnaires inscrits aux registres à la fermeture des bureaux le 9 mars 2022. Le dividende est un dividende admissible aux fins de l'impôt sur le revenu.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les résultats d'exploitation de la Société, il y a lieu de se reporter à la rubrique Documents financiers – Résultats trimestriels – Rapport de gestion sous la section [Relations avec les investisseurs](#) du site Web de Fiera Capital.

## Conférence téléphonique

### En direct

Fiera Capital tiendra une conférence téléphonique le vendredi 25 février 2022, à compter de 10 h (HE), pour discuter des résultats financiers. Pour y accéder à partir du Canada ou des États-Unis, veuillez composer le 1-888-390-0620 (sans frais) et pour y accéder à partir d'ailleurs dans le monde, composez le 1-416-764-8651, code 95845767.

La conférence téléphonique sera aussi accessible en [webdiffusion](#) sous la section [Relations avec les investisseurs](#) du site Web de Fiera Capital, à la rubrique « Événements et présentations ».

### Rediffusion

L'enregistrement audio de la téléconférence sera disponible jusqu'au 4 mars 2022. Le numéro de téléphone pour y accéder est le 1-888-390-0541 (sans frais), code 845767, suivi du dièse (#).

La webdiffusion demeurera accessible pour une durée de trois mois suivant la conférence téléphonique et il sera possible d'y accéder dans la section [Relations avec les investisseurs](#) du site Web de Fiera Capital, sous la rubrique « Événements et présentations ».

## Notes

1) Le résultat avant intérêts, impôts et amortissements (le « BAIIA »), le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté et le BAIIA ajusté par action, le résultat net ajusté et le résultat net ajusté par action (de base et dilué) ne sont pas des mesures normalisées prescrites par les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, sont peu susceptibles d'être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Nous avons inclus des mesures qui ne sont pas conformes aux IFRS afin de fournir aux investisseurs un complément d'information sur nos résultats d'exploitation et notre performance financière. Nous estimons que ces mesures non conformes aux IFRS sont particulièrement éclairantes à cet égard, du fait qu'elles font ressortir les tendances de fond qui marquent nos activités de base que les seuls indicateurs conformes aux IFRS ne permettraient pas nécessairement de mettre en évidence. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et les autres parties intéressées ont aussi fréquemment recours à des mesures non conformes aux IFRS pour évaluer les sociétés émettrices, dont bon nombre utilisent des mesures non conformes aux IFRS aux fins de la présentation de leurs résultats. La direction fait par ailleurs appel à des mesures non conformes aux IFRS pour faciliter la comparaison des résultats d'exploitation et de la performance financière d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer sa capacité à assurer le service de la dette, à financer les dépenses d'investissement et à satisfaire aux besoins en fonds de roulement.

Il y a lieu de se reporter à la page 48 du rapport de gestion de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 pour obtenir un rapprochement avec les mesures non conformes aux IFRS utilisées par la Société et une description de ces dernières.

2) Attribuable aux actionnaires de la Société.

### 3) Incidence des cessions

L'activité stratégique de la Société au cours des exercices clos les 31 décembre 2021 et 2020 a comporté diverses cessions. À des fins de comparaison, la Société fournit dans l'ensemble du présent communiqué de presse de l'information sur l'incidence de ces cessions. Lorsque l'expression « incidence des cessions » est utilisée, les résultats des entités cédées avant leur vente ont été exclus des résultats des périodes comparatives, comme suit :

- La comparaison du quatrième trimestre de 2021 par rapport au quatrième trimestre de 2020 : *ne tient pas compte des résultats de WGAM, de Bel Air et des droits de gestion du fonds Fiera Capital Emerging Markets.*
- La comparaison de l'exercice clos le 31 décembre 2021 par rapport à l'exercice clos le 31 décembre 2020 : *ne tient pas compte des résultats des fonds communs de placement destinés aux investisseurs individuels de Fiera Investissements, de WGAM, de Bel Air et des droits de gestion du fonds Fiera Capital Emerging Markets.*

### Déclarations prospectives

Le présent document contient des déclarations prospectives portant sur des événements ou résultats futurs et fondées sur les attentes et convictions de la direction relativement à des faits à venir, dont l'état de la conjoncture commerciale et économique, ainsi que la croissance, les résultats d'exploitation, la performance et les occasions et perspectives commerciales de Fiera Capital. Les déclarations prospectives peuvent contenir des commentaires quant aux objectifs de Fiera Capital, aux stratégies pour l'atteinte de ces objectifs, aux résultats financiers attendus et aux perspectives pour les activités de Fiera Capital et pour les économies canadienne, américaine, européenne, asiatique et les autres économies à l'échelle mondiale. Ces déclarations prospectives sont l'expression des attentes actuelles de la direction et sont fondées sur des facteurs et des hypothèses qu'elle juge raisonnables à la lumière de l'information dont elle dispose au moment où elles sont émises, et elles peuvent habituellement être reconnues par des termes tels que « croit », « s'attend à », « anticipe », « planifie », « estime », « pourrait augmenter », « pourrait fluctuer », « prévoit », « potentiel », « continue », « cible », « entend » ou la forme négative de ces termes ou toute terminologie comparable, ainsi que des expressions similaires conjuguées au conditionnel ou au futur, comme « fera », « devrait » et « pourrait ».

En raison de leur nature, les déclarations prospectives comportent de nombreuses hypothèses, incertitudes et risques inhérents, tant généraux que particuliers, ainsi que le risque que les prévisions, projections, attentes ou conclusions s'avèrent inexactes. L'incertitude engendrée par la pandémie de COVID-19 a accentué ce risque en raison des défis additionnels qu'elle pose pour la formulation de prévisions, projections, attentes ou conclusions. La Société ne garantit donc pas que ses déclarations prospectives se réaliseront et elle conseille aux lecteurs de ne pas s'y fier indûment, puisque les résultats et faits réels pourraient différer sensiblement des prévisions, projections, attentes ou conclusions qui y sont exprimées en raison d'importants facteurs dont bon nombre sont indépendants de sa volonté. Ces facteurs comprennent, notamment, les risques liés au rendement des placements, au placement des ASG et à la concentration des ASG liés à des stratégies de placement pour lesquelles StonePine est le sous-conseiller, le risque de réputation, le risque lié aux questions réglementaires, les politiques, procédures et capacité de sécurité de l'information, les lois en matière de vie privée, le risque lié aux litiges, la couverture d'assurances, les relations avec des tiers, la croissance et l'intégration des entreprises acquises, la croissance des ASG, le personnel clé, ainsi que d'autres facteurs décrits à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la Société pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 ou analysés dans d'autres documents déposés périodiquement par la Société auprès des autorités compétentes en valeurs mobilières, lesquels sont disponibles sur SEDAR, à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

La liste des facteurs susmentionnés n'est pas exhaustive. Lorsqu'ils se fient aux déclarations prospectives figurant au présent document ou dans toute autre information présentée par Fiera Capital, les investisseurs et autres devraient considérer avec prudence les facteurs précédents et d'autres incertitudes et éventualités. Fiera Capital ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser toute déclaration prospective, écrite ou verbale énoncée à l'occasion par la Société ou en son nom à la lumière de nouveaux événements ou circonstances, sauf dans la mesure prévue par les lois applicables.

## **À propos de Corporation Fiera Capital**

Fiera Capital est une société de gestion de placement mondiale indépendante de premier plan avec une présence croissante à l'échelle mondiale dont les ASG se chiffraient à environ 188,3 milliards de dollars canadiens au 31 décembre 2021. La Société offre des solutions multi-actifs et personnalisées tirant parti d'un vaste éventail de catégories d'actifs sur les marchés publics et privés aux investisseurs institutionnels, aux intermédiaires financiers et aux clients de gestion privée établis en Amérique du Nord, en Europe et dans les principaux marchés d'Asie. L'expertise approfondie de Fiera Capital, son offre diversifiée de produits et son service à la clientèle exceptionnel sont au cœur de notre mission qui consiste à être à l'avant-garde de la science de la gestion de placement de façon à créer une richesse durable pour nos clients. Les actions de la Société se négocient à la Bourse de Toronto sous le symbole « FSZ ». [www.fieracapital.com](http://www.fieracapital.com)

En plus de son siège social situé à Montréal, Fiera Capital compte des filiales dans différentes régions et possède des bureaux dans plus d'une douzaine de villes dans le monde, dont New York (États-Unis), Londres (Royaume-Uni) et Hong Kong (RAS).

Aux États-Unis, les services de gestion d'actifs de la Société sont fournis par ses filiales, qui sont des conseillers en placement enregistrés auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis (la « SEC ») ou qui exercent leurs activités en vertu d'une dispense d'inscription. Il n'est pas nécessaire d'avoir un certain niveau de compétence ou de formation pour s'enregistrer à la SEC. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'enregistrement d'une entité de Fiera Capital en particulier, ou sur l'exemption d'une entité donnée de Fiera Capital d'un tel enregistrement, veuillez consulter cette [page Web](#).

Vous trouverez des renseignements supplémentaires sur Corporation Fiera Capital ainsi que sa notice annuelle sur le site de SEDAR à [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

### **Pour plus d'informations :**

#### **Analystes et investisseurs**

Marie-France Guay

Vice-présidente principale, Trésorerie et relations avec les investisseurs

Corporation Fiera Capital

514-294-5878

[mguay@fieracapital.com](mailto:mguay@fieracapital.com)

Mariem Elsayed

Directrice principale, Relations avec les investisseurs

Corporation Fiera Capital

514-954-6619

[melsayed@fieracapital.com](mailto:melsayed@fieracapital.com)

#### **Demandes médias**

Alex-Anne Carrier

Conseillère principale, Communications externes

Corporation Fiera Capital

514-262-5668

[acarrier@fieracapital.com](mailto:acarrier@fieracapital.com)